

## Samfunnsansvar som en del av forretningsvirksomheten

KLP har arbeidet lenge med samfunnsansvar. Selskapet er Norges største livsforsikringsselskap, og leverer pensjons-, finans- og forsikringstjenester til kommuner, fylkeskommuner, helseforetak og bedrifter i offentlig og privat sektor.

Når arbeidet med samfunnsansvar er vellykket, skyldes det at man har klart å knytte det til KLPs verdier og integrere fagområdet i viktige forretningsprosesser. Samfunnsansvar ligger ikke på siden av forretningsvirksomheten, men inngår i den. Da blir det relevant, forklarer direktør Eli Bleie Munkelien. De prosessene hun tenker på er bl.a. strategi, forretningsutvikling, ledelsesutvikling, risikohåndtering og ikke minst måling og rapportering.

-- Rapportering er en av de viktigste forretningsprosessene. Samfunnsansvar må inn i kvartalsrapporteringen, i balansert målstyring, i årsregnskap og noter og ikke minst i forretningsområdenes arbeid. Mål og måleparametre må være gode, og oppfølgingen den samme som for finansiell rapportering. På den måten får både ledelsen og styret samfunnsansvar på agendaen minimum en gang i kvartalet. Ved manglende måloppnåelse skal styret ha en forklaring. Denne innfallsvinkelen til samfunnsansvar gjør at arbeidet får stor oppmerksomhet.

Den virksomhet som kun gjør opp status ved årets slutt, vil erfare at det er for sent – man er kontinuerlig på etterskudd, mener Munkelien. KLP er kommet langt, men det er fremdeles mer å gå på.

-- Løpende arbeid er det som til. Vi har eksempelvis et mål om å redusere vårt CO<sub>2</sub> utslipp, og vi vet at flyreiser utgjør en betydelig andel av dette. Derfor er flyreiser en av indikatorene vi følger tett. Da vi i fjor oppdaget at antall reiser økte, begynte vi å grave i dataene. Det viste seg at årsaken ikke var kundebesøk, men transport mellom de to største kontorene våre. Dette tok vi fatt i umiddelbart. Dersom vi hadde rapportert på reisepolicy kun ved årets utgang, ville tiltakene ikke ha fått samme effekt.

### To hovedoppgaver

Ansvarlig forretningsdrift er det ene hovedmålet for KLP. Det andre er å bidra til en bærekraftig offentlig sektor. Selskapets eiere tilhører denne sektoren, og det gir klare føringer på driften av selskapet:

-- Vi skal bl.a. gjøre våre eiere til gode arbeidsgivere. Det krever arbeid på mange områder. Gjennom ansvarlige investeringer sikrer vi at store pensjonsmidler blir forvaltet på en bærekraftig måte. Gjennom forebyggende tiltak påvirker vi sykefravær og uførhet – til beste for enkeltindivider, samfunnet som sådan og selskapet selv. Vi bruker vår kompetanse, vår skadestatistikk og vår kunnskap om skadeårsaker på

bred basis. Forebygging av skolebranner er et godt eksempel. Arbeidet har positiv effekt for elevene, for skoleeierne og for selskapet selv.

### Ansvarlig investeringer

Når det gjelder samfunnsansvar, vil mange først og fremst assosiere KLP med ansvarlige investeringer og åpenhet. I 2012 kunne selskapet feire ti års-jubileum på dette området. I løpet av disse årene er 95 selskaper blitt ekskludert. Mange av dem har forbedret sin virksomhet og igjen blitt det KLP kaller "investerbare":

-- Vi har ansvar for pensjonsmidlene til mer enn en halv million nordmenn, det vil si dine, mine og andres penger. Det er ikke likegyldig hvordan vi forvalter midlene. Jeg mener det er viktig å være åpen både om hvem vi ekskluderer og om hvorfor vi gjør det. Like viktig er det å være åpen om hvordan vi stemmer på generalforsamlinger og benytter vår eiermakt.

Eiendomsinvesteringer fortjener oppmerksomhet i denne sammenhengen, mener Eli Bleie Munkelien. KLP er en av de største eiendomsforvalterne i Norge og opptatt av ansvarlighet også på dette området:

-- Ansvarlig eiendomsforvaltning dreier seg om miljø, og her har vi høye ambisjoner. KLP Eiendom har nylig laget en analyse som identifiserer de faktorene som forårsaker størst CO<sub>2</sub>- utslipp. Materialvalg, energiforbruk og transport til og fra bygningene kom høyest på listen. I forbindelse med nybygg og rehabiliteringsprosjekter er vårt mål nå å gjøre miljøbevisste materialvalg slik at miljøbelastningen minimeres. Energiforbruket skal reduseres til 180 kwh/m<sup>2</sup>, og vi skal tilrettelegge for miljøvennlig transport til og fra KLP's eiendommer. I tillegg ønsker vi å bidra positivt når det gjelder avfall. Avfallsstasjoner og informasjonsarbeid på eiendommene skal føre til høyere sorteringsgrad.

---

### *Første i sitt slag!*

*KLP Eiendom utvikler nå Fornebu Senter, et kjøpesenter med mål om den høyeste miljøklassifiseringen i BREEAM-NOR: Outstanding. Bygget skal bli energieffektivt (passivhus). Det stilles mange krav til materialleverandørene, og en langsiktig effekt av dette er bedre utvalg av miljøvennlige materialer. Prosjektet bidrar også til å heve miljøkompetansen hos konsulter, entreprenører og byggherren KLP Eiendom.*

---

---

*”KLP har nå ekskludert 64 selskaper fra sine investeringsporteføljer. 15 selskaper er ekskludert på grunn av menneskerettighetsbrudd, 3 som følge av brudd på arbeidstagneres internasjonale rettigheter og 11 som følge av grove miljøsynder. I tillegg er 19 selskaper ekskludert på grunn av våpenproduksjon, og 17 selskaper fordi de produserer tobakk. Ingen er per i dag ekskludert på grunn av korrupsjon.” (Fra KLPs nettside)*

---

### **Bruk makten**

Munkelien er opptatt av at KLP skal påvirke andre gjennom å bruke sin makt.

-- Å koble eierskap og innkjøp kan bli virkningsfullt. Vi bruker de samme kriteriene når vi ekskluderer selskaper vi investerer i og leverandører vi gjør innkjøp fra. Vi gjennomfører også samme type dialog når vi tar dem inn igjen. Adecco er eksempel på et selskap hvor det var naturlig å ha dialog som både eier og innkjøper.

### **Forholdet til medarbeiderne**

Eli Bleie Munkelien ser stor verdi i å involvere medarbeiderne i arbeidet med samfunnsansvar. All erfaring viser at de tiltak som iverksettes virker samlende og øker fellesskapsfølelsen i organisasjonen. KLP arbeider med å øke innsatsen på dette området – direktøren synes ikke at hun er i mål ennå. Hun bruker julegavepraksisen som eksempel på gode tiltak:

-- Julegaven til de ansatte har vi de senere år gitt til gode formål etter avstemning i organisasjonen. I 2012 fikk vi inn et forslag om å inkludere julegaven til eiere og samtidig åpne opp for at allmennheten kan delta i beslutningsprosessen. Det ble det avgitt over 3500 stemmer, og midlene ble fordelt med utgangspunkt i den støtten det enkelte formål hadde oppnådd. I ett av prosjektene som fikk penger, en mor/barn-klinikk i Uganda, er en av våre medarbeidere engasjert. Det ser vi som positivt. Tildelingene ble godt mottatt i organisasjonen, og åpenheten rundt prosessen ble verdsatt.

Eli Munkelien tror at samfunnsansvar i fremtiden kommer til å bli knyttet enda tettere til virksomhetens kjerne enn i dag:

-- Bedrifter lykkes ikke i et samfunn som feiler, heter det. Vi står foran mange utfordringer både lokalt og globalt i årene som kommer. Det være seg eldrebølge, klimaendringer eller annet. Jeg tror noen bedrifter vil oppfatte disse utfordringene som muligheter. Disse bedriftene er ”built to last.”

---

*"KLP ønsker å bidra til en god og bærekraftig samfunnsutvikling. "For dagene som kommer" er mer enn et slogan. I KLP er det å tenke samfunn, miljø og ansvarlige investeringer en naturlig del av den daglige driften." (Fra KLPs nettside)*

---

*Marit Sagen Åstvedt*